



Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Projecto de Educação Financeira Estratégia 2011/2012





Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Contexto

Experiência do Museu do
Papel Moeda, adquirida
desde 2008, em projectos
com a comunidade,
relacionados com literacia
financeira

Relatório de Supervisão
Comportamental de 2010 do
Banco de Portugal

Crise económica

Impacto da formação financeira
sobre o comportamento dos
consumidores

As diversas etapas da vida / Poupança /
Redução da responsabilidade do estado – a
reforma

Estratégias nacionais de literacia
financeira

Reino Unido / Estados Unidos da América /
Nova Zelandia / Irlanda / Austrália / Espanha

A inclusão da educação
financeira deve fazer-se a
partir do 1º ciclo do ensino
básico

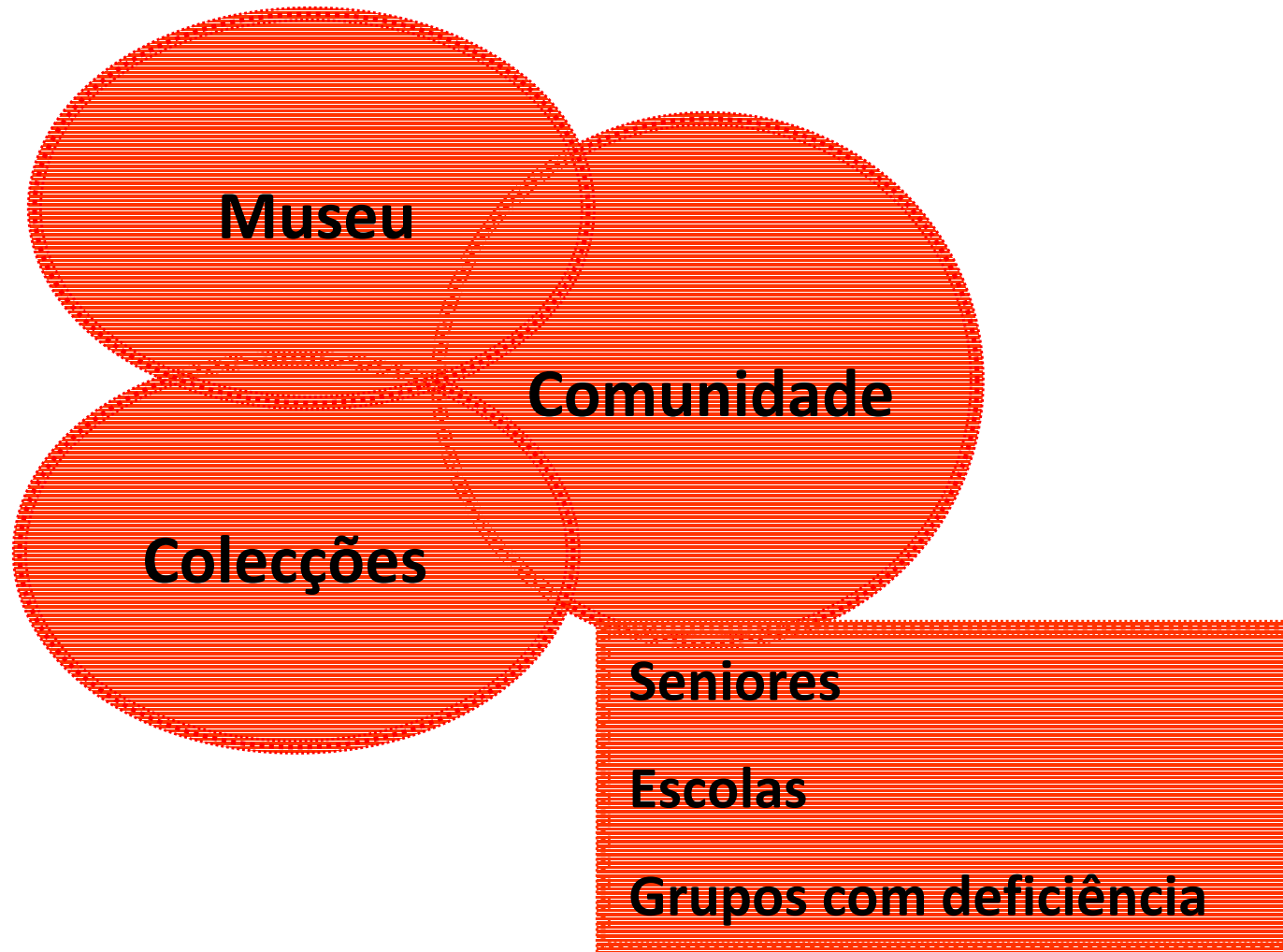
Educação Financeira





Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda



Educação Financeira





Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Ideia

O Museu pretende continuar a envolver Escolas Básicas do 1º, 2º e 3º ciclos num projecto de territorialização de educação financeira, desenvolvendo e aprofundando os conhecimentos adquiridos anteriormente, para que todos os alunos se consciencializem da importância do dinheiro na vida e possam adquirir competências que lhes permitam a tomada de decisões correctas mais tarde

Alargamento do TEF – Territórios de Educação Financeira – a seniores e pessoas com necessidades especiais



Educação Financeira



Palavras chave

Dinheiro	Disciplina Financeira	Comprar	Gerir
Poupar	Optar	Objectivos financeiros	Prioridades de consumo



Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Objectivos

Divulgar e interpretar as colecções do Museu do Papel Moeda	Evidenciar o potencial do Museu para sensibilizar as pessoas para a importância da formação financeira	Promover a literacia e a inclusão financeira	Evidenciar o carácter inovador e replicável deste projecto	Implementar o projecto em 30 turmas do 1º, 2º e 3º ciclos do ensino básico, junto de seniores e pessoas com necessidades especiais	Promover maior confiança na tomada de decisões financeiras
Capacitar os alunos para a gestão de projectos	Desenvolver competências para a apresentação pública de projectos	Reforçar a visibilidade do projecto de educação financeira nas redes sociais	Medir os impactos de aprendizagem de literacia financeira na alteração de comportamentos e atitudes	Desenvolver hábitos de poupança	Criar hábitos de precaução em relação a situações de risco

Educação Financeira





Expectativas Iniciais

1. **Inclusão da literacia financeira em área curricular** - Formação Cívica.
2. **Visibilidade**
 - a) À importância da aquisição de literacia financeira, à mudança de comportamentos e de atitudes, à promoção da confiança na tomada de decisões financeiras que este projecto trará, será dada visibilidade, através de uma cerimónia pública de início e de encerramento do projecto.
 - b) Deverá ser feita uma campanha de divulgação (TV, Jornais e Website)
3. **Interdisciplinaridade** – Português, Matemática, Educação Visual e Tecnológica, Oficinas de Arte, História e Mundo Actual – Cursos Técnico-Profissionais.
4. **Coordenação** – o coordenador de cada ciclo do ensino básico deverá delegar num coordenador de projecto a implementação do mesmo.
5. **Ferramentas de ensino e aprendizagem** – a distribuição de manuais com conceitos aprofundados e fichas de actividades para os professores e um manual individualizado para os alunos do 1º, do 2º e do 3º ciclo do ensino básico proporcionam uma melhor aquisição de conhecimentos
6. **Formação de Professores** – no início do ano escolar o Museu deverá não só fazer a apresentação, como a formação dos professores directamente envolvidos no projecto.
7. **Formação de monitores**
8. **Parcerias** – para além das parcerias com a C.M.P. e a U.P., ampliar a rede de parcerias.





Calendarização

Fase 1 – Julho a Outubro



Formação de monitores

Contacto com as escolas

- Reunião com os coordenadores das escolas e associações de pais
- Marcação de reuniões para o desenvolvimento do projecto
- Apresentação do projecto aos directores, coordenadores e associações de pais
- Formação de professores
- Definição de suportes dos trabalhos finais
- Entrega dos planos de actividades





Calendarização

Fase 2 – Outubro a Dezembro



Marcação de visitas

Realização de visitas ao Museu do Papel Moeda

Entrega de manuais (professor e alunos do 1º, 2º e 3º ciclos)

Contacto com uma Universidade Sénior

Contacto com duas associações de pessoas com necessidades especiais

(CEFPI + Associação Somos Nós)



Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Calendarização

Fase 3 – Janeiro a Maio



Realização de visitas ao Museu do Papel Moeda

Desenvolvimento de produtos finais nas Escolas



Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Calendarização

Fase 4 – 18 de Maio



Apresentação e exposição de trabalhos das escolas



Educação Financeira



Calendarização

Fase 5 – Maio a Junho



Realização de entrevistas de avaliação aos professores

Análise dos questionários de avaliação entregues aos alunos aquando as visitas

Tratamento de dados – avaliação final



Metodologia

- ✓ **Áreas de Intervenção** - O Projecto será implementado em trinta turmas do 1º, 2º e 3º ciclos. No 1º ciclo será implementada na monodocência, no 2º e no 3º ciclo na Área de Projecto ou Formação Cívica – 6 aulas.
- ✓ **Coordenação** - Em cada escola deverá haver um coordenador de projecto.
- ✓ **Formação** - Será dada formação adequada aos professores e aos monitores.
- ✓ **Ferramentas de ensino e aprendizagem** - Serão entregues um caderno para o professor, um caderno para cada aluno e outros recursos necessários à implementação deste projecto.
- ✓ **Actividades** - Os alunos deverão ser encorajados a envolverem-se nas diversas acções, estimulando-se a criatividade e a participação. A equipa do museu é responsável pela coordenação do projecto, sendo que os diversos professores e alunos devem actuar no planeamento e na execução das diversas acções que forem, no final, desenvolvidas.
- ✓ **Registo do Processo** - Deverá, também, ser feito o registo vídeo e fotográfico no Museu e na Escola, durante o processo de implementação do projecto. Assim como deverão ser criados mecanismos de comunicação entre a Escola e o Museu





Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Divulgação

Escolas

- Apresentações
- Reuniões
(coordenadoras de ciclo)
- Cartazes
- Site
- Jornal da escola

Media

- TV
- Media partner
- Jornais (artigos)
- Rádio

Museu

- Site
- Redes Sociais
- Cartazes
- Publicação de artigos em revistas da especialidade
- Entidades Sociais





Produtos finais nas escolas

Sugestões

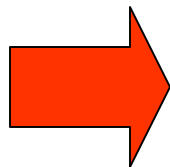
Teatro de sombras	Produção de PowerPoint e filmes multimédia	Encenação de peças de teatro	Produção de trabalhos para o Dia da Poupança
Trabalhos de interacção com a Associação de Pais	Gestão de projectos da própria escola	Concurso de Poupança	Olimpíadas de educação financeira





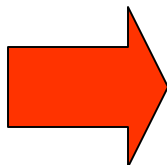
Indicadores

1º Ciclo



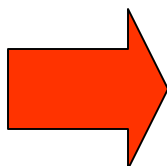
- ❖ Conhecer a história e o valor do dinheiro
- ❖ Compreender o conceito de União Europeia e de moeda única
- ❖ Ter noções de Poupança e Endividamento
- ❖ Aprender a fazer prospecção de mercado - compras inteligentes

2º Ciclo



- ❖ Saber fazer um Plano de Gastos
- ❖ Ter noções de Orçamento, Receita e Despesa
- ❖ Saber definir objectivos financeiros
- ❖ Ter noções de consumo, consumismo e consumerismo

3º Ciclo



- ❖ Distinguir cartões de crédito e de débito
- ❖ Saber preencher cheques
- ❖ Saber abrir uma conta (depósitos à ordem e a prazo)





Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda
**Museu
do Papel
Moeda**

Educação Financeira

Plano de Actividades

1º Ciclo

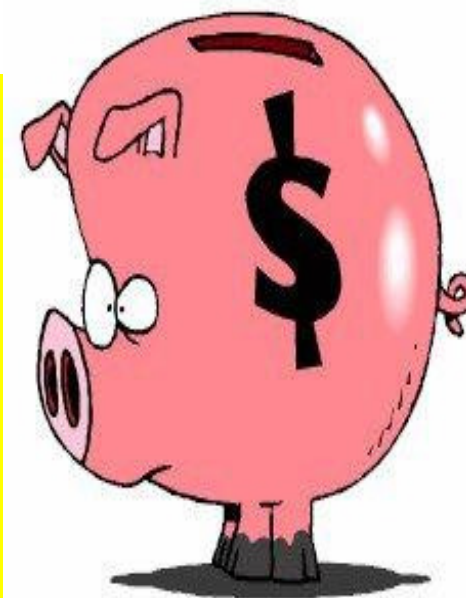
No Museu

A Brincar, a brincar... se aprende a comprar! (visita)

Na Sala do Serviço Educativo, os alunos terão de responder a algumas questões, sobre o dinheiro. Como recompensa, o Museu entregará, por cada resposta correcta, determinado capital.

Para entrar no Museu, aceder ao filme e restantes actividades, os alunos terão de comprar esse acesso, fazendo opções e escolhas, isto é, gerindo o seu dinheiro.

Quanto mais aprenderem, mais possibilidades terão de aumentar o seu património.



Na Escola

- Conhecer o dinheiro
- A União Europeia
- O Euro
- Noções de prioridades e de poupança
- Noção de endividamento
- Dicas para poupar
- O meu Plano de Gastos
- Jogo da memória

Produtos Finais

- Desenhos
- PowerPoint
- Produção de textos – produzir história sobre o dinheiro
- Desenvolvimento da oralidade – contar uma história
- Teatro de sombras

Apresentação pública do trabalho na Escola / Museu



Educação Financeira

Conceitos Chave

1º Ciclo

Conhecimento e Compreensão

- O dinheiro não são apenas notas e moedas
- Há várias formas de ganhar dinheiro (salários, presentes, mesadas, ...)
- O dinheiro pode ser trocado por bens e serviços (almoço, autocarro, cinema, ...)
- Pode ser gasto ou colocado num mealheiro conta
- A diferença do “eu quero” para o “eu preciso”

Competências

- Reconhecimento que é preciso pagar para obter algo
- Comparação do valor de produtos idênticos
- Estabelecimento de prioridades nos produtos que se quer adquirir

Empreendedorismo

- Aproveitamento das oportunidades para ganhar dinheiro com realização de pequenas tarefas, ou obter recompensas de forma criativa

Responsabilidade

- Identificação de pequenas decisões do quotidiano com impacto na comunidade e no ambiente
- Reconhecimento que a publicidade pode influenciar decisões de compra
- Reconhecimento da influência dos colegas ao realizar compras



Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Educação Financeira

Plano de Actividades

2º Ciclo



No Museu

O que é o dinheiro?

Notas e moedas para comprar coisas e fazer pagamentos? O dinheiro é muito mais do que isso...

No Museu, através de um filme e de histórias contadas de uma forma lúdica e muito apelativa, os alunos ficam a conhecer os segredos da história do dinheiro.

Poderão observar e testemunhar a evolução do papel moeda, aprendendo a olhar para o dinheiro de uma forma diferente.

Na Escola

- Conhecer o dinheiro
- A União Europeia
- Noções de orçamento, receita, despesa, poupança e endividamento
- Plano de Gastos
- Disciplina Financeira
- Dicas para poupar
- Jogo—Sopa de Letras

Produtos Finais

- Desenhos / Pintura
- PowerPoint
- Desenvolvimento da oralidade – contar uma história, apresentação de jograis
- Produção de textos – produzir uma história sobre o Museu ou sobre o dinheiro
- Peça de teatro
- Teatro de sombras

Apresentação pública do trabalho na Escola e/ou no Museu



Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Educação Financeira

Conceitos Chave

2º Ciclo

Conhecimento e Compreensão

- Direitos e deveres dos consumidores
- Diferentes formas de rendimentos
- O dinheiro pode ser emprestado (cartões de crédito, empréstimos, ...)
- As poupanças podem gerar juros (contas a prazo)

Competências

- Classificação e comparação de bens e serviços
- Elaboração de planos simples e análise de registos financeiros (preparação de um orçamento simples para uma actividade; identificação de IVA em recibos e talões de venda, ...)
- Preenchimento de formulários financeiros simples (formulários para depósitos de cheques, fichas de inscrição em actividades, ...)

Empreendedorismo

- Tomada de iniciativas aproveitando oportunidades que podem ajudar a contribuir para a criação de riqueza (desenvolvimento de projectos, na escola com estabelecimento de critérios para avaliação do sucesso)
- Angariação de fundos para a escola junto de organizações e / ou empresas da comunidade

Responsabilidade

- Valorização da poupança
- Preocupação com o impacto das suas decisões financeiras e de consumo (uso da água, reciclagem, ...)
- Comportamento (questões relacionadas com a confiança e deveres quando se compram ou fornecem serviços)



Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda

Museu
do Papel
Moeda

Educação Financeira

Plano de Actividades

3º Ciclo

No Museu

A visita inicia-se com o visionamento do filme “A história do Dinheiro”.

Observar, ouvir, conhecer e aprender são passos determinantes para os alunos mudarem a sua atitude e analisarem o dinheiro de outra perspectiva.

Notas do primeiro banco português – o Banco do Brasil, apólices do Real Erário, a primeira nota emitida em Portugal, a primeira e as últimas notas emitidas pelo Banco de Portugal e os Euros serão objecto de observação detalhada, histórica e culturalmente contextualizada.

Na Escola

- Conhecer o dinheiro
- A União Europeia
- Euro, o nosso dinheiro
- Orçamento, receita e despesa
- Orçamento do Estado
- Definição de objectivos financeiros
- Endividamento e poupança
- Consumo, consumismo e consumerismo
- Investimento
- O meu Plano de Gastos
- Dicas para poupar
- Contas bancárias
- Dinheiro de plástico
- Cheques

Produtos Finais

- CD / PowerPoint
- Inserção de pesquisa e de textos no site do Museu
- Desenvolvimento da escrita ou oralidade - produzir uma história sobre o Museu ou sobre o dinheiro
- Peça de teatro
- Teatro de sombras

Apresentação pública do trabalho na Escola e/ou no Museu





Educação Financeira

Conceitos Chave

3º Ciclo

Conhecimento e Compreensão

- Direitos e deveres dos consumidores
- Factores que afectam escolhas (publicidade, pressão dos pares, rendimento, ...)
- Importância de definir objectivos financeiros pessoais
- O Estado providencia bens e serviços para responder a necessidades e desejos dos consumidores que pagam impostos
- Manutenção de um registo das finanças pessoais
- Implicações do uso do crédito
- Existência de fraudes financeiras

Competências

- Justificação das escolhas de determinado produto
- Contribuição para a resolução de conflitos de consumismo
- Elaboração de orçamentos e registos financeiros utilizando novas tecnologias
- Elaboração de orçamentos pessoais e familiares
- Utilização de pensamento crítico e da capacidade de resolução de problemas para tomar decisões financeiras e de consumo informadas
- Avaliação de riscos financeiros

Empreendedorismo

- Desenvolvimento de um plano de poupança a longo prazo
- Tomada de decisões e iniciativas para aumentar o rendimento e a riqueza
- Reconhecimento de oportunidades para gerar rendimento e riqueza, bem como dos riscos associados

Responsabilidade

- Desenvolvimento de comportamentos éticos
- Avaliação da relação entre gastos e o recurso responsável ao crédito
- Responsabilização pelas decisões tomadas
- Comportamentos de consumo informados e assertivos

Avaliação

Avaliação Interna

A avaliação deve ser feita à medida que as diversas acções forem sendo executadas, devendo ser feitas reuniões e observações directas do desenvolvimento das actividades.

- Existirão 2 momentos de avaliação fundamentais:

Depois da visita ao Museu

-Inquéritos

- Grau de satisfação
- Aquisição de conhecimentos
- Prazer
- Motivação

No final do Projecto

- Entrevistas de medição de impactos de aprendizagem
- Avaliação dos indicadores pré-definidos



Avaliação

Avaliação Interna

- Como forma de avaliação, deverá ser usado o registo fotográfico e de vídeo no Museu e nas salas de aula durante a produção dos trabalhos.
- A monitorização e avaliação das estratégias de formação financeira, bem como dos programas que as integram, são consideradas essenciais. Com efeito, ao implicar a definição de objectivos claros, a avaliação pode conduzir a uma maior eficácia dos vários projectos.
- A monitorização incide essencialmente sobre a cobertura dos programas (número de participantes, quantidade de materiais distribuídos, número de acesso ao website do Museu, etc.). Por seu turno, a avaliação incide sobre objectivos (nível de conhecimentos financeiros, inclusão financeira, comportamento relativamente à poupança ou ao endividamento) e subjectivos (i.e. grau de satisfação dos participantes, maior confiança na tomada de decisões financeiras, etc.).



***Para além de nos preocuparmos
com o planeta que vamos deixar
aos nossos filhos, devíamos
preocupar-nos com os filhos que
vamos deixar ao planeta.***

Autor desconhecido





Fundação
Dr. António
Cupertino
de Miranda
Museu
do Papel
Moeda

Museu do Papel Moeda

Fundação Dr. António Cupertino de Miranda

www.facm.pt

Educação Financeira

